

Presseinformation



Wolfsburg, 6. Mai 2009

Im Mai alles neu: Franchise-System Scheiben-Doktor relauncht Internetseite

Übersichtlich, informativ und mit frischem Anstrich: Franchise-System Scheiben-Doktor hat seine Internetseite erneuert und seit 1. Mai online gestellt. Neben der übersichtlichen Neu-Ordnung für Kunden und solche, die es werden wollen, gibt es nun auch eine umfangreiche Franchise-Plattform: Sie richtet sich an Interessenten, die sich dem über 50 Partner starken Franchise-System anschließen wollen.

Die wichtigsten Autoglas-Themen für den Autofahrer sind auf der ersten Seite der Homepage aufgelistet und mit Bild/Text-Passagen näher erläutert: Ob Steinschlag, Scheibenveredelung oder Versicherungsfragen – der Leser findet alle notwendigen Informationen und Angebote dazu. Aber auch über die jüngst eröffneten Standorte sowie Sponsoringprojekte des Wolfsburger Autoglaserei-Systems berichtet die neue Seite auf anschauliche Art und Weise.

Ganz besonders am Herzen liegt Franchise-Managerin Maike Schmidt der neue Franchise-Bereich: „Ein Klick auf den Text oder Bild bringt den Interessenten direkt auf den umfangreichen Informationsbereich rund um die Partnerschaft mit Scheiben-Doktor.“ Gleich im ersten Kapitel dreht sich alles um das erfolgreiche Franchise-Konzept des Autoglasers: Wie genau funktioniert das Konzept von Scheiben-Doktor? Was sind die Vorteile einer Partnerschaft? Von welchen Maßnahmen und Marketingstrategien profitieren die Franchise-Nehmer? Ausführlich belegt sind die Vorteile auf der Seite, die von Zahlen und Fakten handelt: über das Netzwerk, den

Betreuungsumfang, die Qualifikation, die Standortanforderungen zukünftiger Partner etc. Darüber hinaus erfährt der Partner, welche Schritte er unternehmen kann, um die Idee von der eigenen Autoglaserei Wirklichkeit werden zu lassen.

Wer es gerne multimedial hat, kann von fast allen Seiten aus unter der Rubrik „Scheiben-Doktor: der Film“ die wichtigsten Informationen erfahren – und zwar aus erster Hand: Dirk Wiechel, der das Unternehmen vor über 20 Jahren gegründet hat und bis heute leitet, kommt darin ebenso zu Wort wie der Magdeburger Franchise-Partner Dirk Stephan: dieser hat mittlerweile seinen zweiten Standort mit Scheiben-Doktor in Sachsen eröffnet.

Eine Suchmaschine, die bundesweit alle Filialen des Systems findet, ein Überblick über offene Arbeitsangebote sowie ein Newsbereich mit allen aktuellen Pressemeldungen über das Unternehmen vervollständigen den neuen Internetauftritt.

Der Scheiben-Doktor wurde 1988 von Dirk Wiechel in Wolfsburg gegründet und ist im Groß- und Einzelhandel sowie in der Montage von Autoglas tätig. Im Gegensatz zu den herkömmlichen Autoglasereien ist das Geschäftskonzept nicht als Sub-Unternehmer für Autohäuser ausgelegt, sondern richtet sich im Schwerpunkt direkt an den Privatkunden mit einer Autoglaspolice. Das im Franchise geführte Unternehmen in der Autoglasbranche ist derzeit mit 51 Standorten bundesweit tätig. 2008 konnte der Scheiben-Doktor einen Gruppenumsatz von ca. 17 Millionen Euro erzielen.

DW Presse
Dirk Wiechel
Gustav-Hertz-Str. 10
38448 Wolfsburg
Tel.: 05363-818080
Fax: 05363-8180890
presse@scheibendoktor.de
www.scheiben-doktor.de